

Доменные споры

Тема доменных споров обсуждалась и раскрывалась многими юристами в огромном количестве источников уже тысячи раз. Однако, судя по тому, что по этой тематике остаются вопросы, тема остается актуальной и сегодня. Потому коротко расскажу, как же сейчас складывается судебная практика в отношении доменных споров.

Думаю, для тех, кто пользуется интернетом не секрет, что споры, связанные с использованием доменных имен, уже не редкость для отечественных судов. То и дело то тут, то там в новостных лентах проскакивают сообщения о том, что кто-то у кого-то отсудил такой-то домен. Все это связано в большинстве случаев с использованием чужих товарных знаков в доменных именах сайтов. Такие споры стоят на стыке норм права о защите интеллектуальной собственности и норм о защите конкуренции. В ходе защиты своих интересов стороны ссылаются как на нормы права о защите интеллектуальной собственности, так и на нормы о защите конкуренции.

Кстати, следует заметить, что в настоящее время доменные имена не являются охраняемыми объектами интеллектуальной собственности. Хотя всё к этому идет: Президиум ВАС РФ в Постановлении от 16.01.2001 по делу №1192/00, например, отмечал, что «доменные имена фактически трансформировались в средство, выполняющее функцию товарного знака, который дает возможность отличать соответственно товары и услуги одних юридических или физических лиц от однородных товаров и услуг других юридических или физических лиц».

Позиция ВАС, естественно не осталась незамеченной судами низших инстанций и на сегодняшний день практика идет путем, согласно которому доменное имя – это фактически один из вариантов использования товарных знаков.

Таким образом, если в Вашем доменном имени используется чей-то товарный знак, то шанс потерять этот домен очень велик. При принятии таких решений суды руководствуются различными правовыми актами, но в последнее время все чаще ссылаются на Единый регламент рассмотрения споров о доменных именах (The Uniform Domain Names Dispute Resolution Policy, UDRP) и Единообразную политику по разрешению споров в связи с доменными именами ICANN.

В соответствии с этими документами владелец товарного знака, чтобы запретить использовать спорное доменное имя и получить над ним контроль должен доказать наличие **одновременно 3 обстоятельств**:

1. Домен сходен до степени смешения с товарным знаком.

Следует отметить, что сходство устанавливается судом. Если случай неочевидный, то суд может назначить специальную экспертизу.

2. У владельца домена нет прав или законных интересов в отношении его.

Весьма странная, на мой взгляд, формулировка, но на практике работающая. Лучшим примером тут может служить, когда на владельца доменного имени зарегистрировано еще множество доменов, содержащих чужие товарные знаки, прав на которые у него, естественно, нет.

3. Доменное имя было зарегистрировано и используется недобросовестно.

Недобросовестность в понимании ICANN это когда:

- есть обстоятельства, указывающие на то, что владелец доменного имени зарегистрировал или приобрел доменное имя с основной целью его продажи, сдачи в аренду или передачи использования другим способом истцу, являющемуся правообладателем исключительного права на товарный знак, либо конкуренту истца за денежную сумму, превышающую подтвержденные расходы администратора доменного имени, прямо относящиеся к приобретению доменного имени;

- владелец доменного имени зарегистрировал доменное имя с целью помешать правообладателю исключительного права на товарный знак использовать спорное доменное имя при условии, что раньше администратор доменного имени уже занимался подобного рода деятельностью;

- владелец доменного имени зарегистрировал доменное имя главным образом для того, чтобы помешать деятельности конкурента;

- используя доменное имя, его владелец намеренно пытается привлечь с коммерческой целью пользователей Интернет к своему веб-сайту, создавая вероятность восприятия товарного знака как источника существования, финансирования, организационной принадлежности или поддержки сайта владельца домена.

Таким образом, практика на сегодняшний день вполне однообразна и вывод можно сделать следующий: при регистрации доменного имени необходимо обязательно убедиться не совпадает ли имя с зарегистрированным товарным знаком.