



# **Авторское право В ВОПРОСАХ И ОТВЕТАХ**

**ОТВЕЧАЕТ  
Андрей Макаров**

**Часто задаваемые  
вопросы по защите  
авторских прав и ответы  
на них**





## Андрей Макаров

Г. Санкт-Петербург

[www.amakarov.pro](http://www.amakarov.pro)

### Юрист

**Специализация:** правовая охрана и судебная защита программного обеспечения, интеллектуальной собственности IT компаний и иных объектов авторского права.

### Об авторе:

Я работаю в области защиты прав на интеллектуальную собственность с 2008 года. Именно тогда, еще студентом, в своей дипломной работе я решил раскрыть понятие лицензионного договора в понимании только что вступившей в силу 4 части Гражданского кодекса и понял действительное значение темы авторского права для современного общества. Преддипломную практику я проходил в компании, которая занимается разработкой программного обеспечения и остался там работать.

За годы работы у меня сложилась стабильная юридическая практика в области защиты прав на программное обеспечение, которая успешно подкрепляется руководством отделом правового обеспечения крупной IT компании.

Я много сотрудничаю с российскими и зарубежными компаниями и частными лицами по вопросам интеллектуальной собственности и защиты авторских прав. Среди моих клиентов есть не только IT специалисты, но и дизайнеры, художники, сценаристы, композиторы, фотографы и представители других творческих профессий.

Ежемесячно я провожу через Интернет и лично более пятидесяти консультаций для клиентов из различных регионов - от Стокгольма до Владивостока.

### Контактная информация:



+7 (812) 988-12-14



<http://vk.com/makadmy>



<http://facebook.com/1438258533128165>



<http://plus.google.com/116056831474047178487>



[amakarov@zakon.ru](mailto:amakarov@zakon.ru)



<http://linkedin.com/in/makadmy>



<http://twitter.com/makadmy>



<http://zakon.ru/Rss/UserMaterials/23174>

### Образование:

**ВУЗ:** Санкт-Петербургский  
Государственный Политехнический  
Университет

**Факультет:** Юридический

**Специальность:** Юрист

**Год выпуска:** 2008

**ВУЗ:** Санкт-Петербургский  
Государственный Университет Водных  
Коммуникаций

**Факультет:** Экономика и финансы,  
кафедра антикризисного управления

**Специальность:** Арбитражный  
управляющий

**Год выпуска:** 2011

# Авторское право В ВОПРОСАХ И ОТВЕТАХ

## Содержание:

Предисловие.....	4
№1. Использование фото в соцсетях .....	5
№2 Фотографии используют, выдавая за свои .....	5
№3 Мое фото выложили в сеть без моего согласия .....	6
№4 Право художника на публикацию портрета заказчика .....	6
№5 Чужие иллюстрации в книге.....	7
№6 Сувениры с изображением героев фильмов.....	7
№7 Картинка из сети на одежде.....	8
№8 Кадр из фильма на одежде.....	8
№9 Трансляция старых мультфильмов .....	8
№10 Скачивание советских мультфильмов .....	9
№11 Право на мифологический персонаж .....	10
№12 Права на музыку в блоге .....	10
№13 Cover-версии песен .....	11
№14 Музыка в спектакле .....	11
№15 Песню исполняют без моего согласия .....	12
№16 Регистрация прав на музыку .....	12
№17 Регистрация музыкальной группы.....	13
№18 Права на перевод.....	13
№19 Защита стихов и песен перед публикацией.....	13
№20 Регистрация прав на рассказы.....	14
№21 Авторские права на методики.....	15
№22 Права на ПДД .....	15
№23 Что гарантирует регистрация товарного знака .....	15
№24 Продажа товаров с нанесенным товарным знаком .....	16
№25 Использование логотипов автомобильных марок .....	16
№26 Права на логотип и название фирмы.....	17
№27 Торговля китайскими копиями телефонов.....	17
№28 Штраф за контрафакт.....	18
№29 Использование музейных экспонатов .....	18
№30 Несовершеннолетний сын разработал компьютерную программу .....	19
№31 Защита прав на мобильное приложение.....	19
№32 Договор, заключенный в интернете .....	20
№33 Как зарегистрировать открытие .....	21

# Предисловие

[к содержанию](#) 🏠

Ко мне часто обращаются за консультациями по самым различным темам, касающимся авторского права, интеллектуальной собственности и всего, что с этим связано. Вопросы поступают по телефону, [в социальных сетях](#), через [сайт](#), по [электронной почте](#) и через специализированные правовые порталы. Бывает, что попадаются сложные интересные ситуации, требующие детальной и внимательной проработки. А бывает, что несколько человек или компаний задают вопрос на одну и ту же тему по одной и той же схожей ситуации.



В этой небольшой электронной книге я собрал самые популярные и интересные, на мой взгляд, вопросы, которые поступали ко мне в последнее время. Материал представлен в форме вопрос – ответ и актуален на 15 апреля 2016 года. В большинстве вопросов я сохранил стилистику авторов вопросов, подправив только кое-где явные ошибки. Я надеюсь, что знания, полученные при чтении этой книги, принесут пользу Вам и Вашему бизнесу, помогут быстрее и выгоднее решить возникающие проблемы, связанные с правами на результаты интеллектуальной деятельности. А если Вам потребуется дополнительная информация, консультация или помощь, то Вы можете написать мне письмо на адрес [amakarov@zakon.ru](mailto:amakarov@zakon.ru) и я обязательно постараюсь Вам ответить.

[к содержанию](#) 🏠

## №1. Использование фото в соцсетях.

**Вопрос:** Подскажите пожалуйста, возможно ли использовать фотографии из поисковых систем в интернете для группы в социальных сетях? А именно: делать на фото надписи и выкладывать их в группе. Возможно ли такое использование фото?

**Ответ:** Такое использование будет нарушением прав.

Фотографии являются объектом авторских прав. Воспроизведение фото (а размещение в группе — ни что иное как воспроизведение) является одним из способов использования результата интеллектуальной деятельности (в нашем случае — фото).

Размещение текста на фото и создание таким образом нового изображения является переработкой. Переработка — тоже один из способов использования.

Согласно ст. 1229 ГК РФ правообладатель может разрешать или запрещать использование своего произведения, но при этом отсутствие запрета не считается согласием и разрешением на использование. Кроме того, согласно ст.1266 ГК РФ, не допускается без согласия автора внесение в его произведение изменений, в том числе снабжение произведения комментариями, дополнениями и иллюстрациями (это относительно надписей).

Рекомендую Вам не использовать фотографии, отображающиеся в результатах поиска, чтобы избежать претензий со стороны правообладателей. Можно использовать фотографии из специальных фотобанков, на которые распространяется открытая лицензия — с недавнего времени такое понятие закреплено в ст.1286.1 ГК РФ.

[к содержанию](#) 

## №2 Фотографии используют, выдавая за свои.

**Вопрос:** Я провел фотосессию. Через некоторое время незнакомый мне фотограф, никак со мной не связанный, выкладывает у себя в соц.сети одну из фотографий из моей фотосессии, написав что фото сделано было им. Хотя фото сделано мною. Что и сколько можно отсудить?

**Ответ:** Вы можете в судебном порядке потребовать выплаты компенсации согласно статье 1301 КГ РФ по своему выбору:

- 1) в размере от десяти тысяч рублей до пяти миллионов рублей, определяемом по усмотрению суда исходя из характера нарушения;
- 2) в двукратном размере стоимости контрафактных экземпляров произведения;
- 3) в двукратном размере стоимости права использования произведения, определяемой исходя из цены, которая при сравнимых обстоятельствах обычно взимается за правомерное использование произведения тем способом, который использовал нарушитель.

При этом Вам нужно будет предоставить доказательства того, что автором являетесь именно Вы.

[к содержанию](#) 

## №3 Мое фото выложили в сеть без моего согласия.

**Вопрос:** Хотелось бы узнать, правомерно ли то, что посторонний человек выставил в группу в социальной сети мою фотографию без моего согласия?

**Ответ:** Согласно ст.152.1. ГК РФ, Вы вправе требовать удаления фото.

п.1. ст.152.1. ГК РФ: Обнародование и дальнейшее использование изображения гражданина (в том числе его фотографии, а также видеозаписи или произведения изобразительного искусства, в которых он изображен) допускаются только с согласия этого гражданина. Если изображение гражданина, полученное или используемое с нарушением пункта 1 настоящей статьи, распространено в сети «Интернет», гражданин вправе требовать удаления этого изображения, а также пресечения или запрещения дальнейшего его распространения.

[к содержанию](#) 

## №4 Право художника на публикацию портрета заказчика.

**Вопрос:** Я рисую портреты на заказ, при этом каждую работу с согласия заказчика выкладывала в интернет. Хотела тем самым заинтересовать своих клиентов новыми работами.

Так вот вопрос: Есть клиенты, которые категорически против этих действий. Имею ли я, как автор, право на подобные действия?

**Ответ:** Этот вопрос находится на стыке понятий исключительного права на произведение и права на использование изображения гражданина. Во-первых, надо разобраться кому принадлежит исключительное право на Ваши картины. Что у Вас написано об исключительном праве в договорах, по которым Вы работаете? Если ничего не написано, то по общему правилу (ст.1296 ГК РФ) исключительное право принадлежит заказчику и он вправе предъявлять Вам претензии. Вы не можете без его разрешения использовать созданные произведения. Если же в соответствии с договором исключительное право остается у Вас, то казалось бы Вы вправе сами решать как использовать произведение. Но есть еще статья 152.1. ГК РФ. В ней говорится, что обнародование и дальнейшее использование изображения гражданина (в том числе его фотографии, а также видеозаписи или произведения изобразительного искусства, в которых он изображен) допускаются только с согласия этого гражданина. В то же время не считается нарушением использование без разрешения изображения, которое:

- а) осуществляется в государственных, общественных или иных публичных интересах;
- б) получено при съемке, проводимой в местах, открытых для свободного посещения, или на публичных мероприятиях (собраниях, съездах, конференциях, концертах, представлениях, спортивных соревнованиях и подобных мероприятиях), однако при условии, что такое изображение не является основным объектом использования;
- в) получено в результате позирования гражданина за плату.

Если исключительное право на картину принадлежит Вам, то оно позволяет Вам распоряжаться произведением любым не противоречащим закону способом. Но статья 152.1. ГК РФ также имеет место быть. Использование изображения гражданина без разрешения будет являться нарушением, а значит и исключительное право будет реализовано Вами противоречащим закону способом.

[к содержанию](#) 

## №5 Чужие иллюстрации в книге.

**Вопрос:** Я хочу написать собственную книжку, фэнтези. В интернете существует огромная масса картинок, некоторые из которых, я хотел бы использовать в качестве иллюстраций. Конечно, я готов давать ссылку на источник. Чем мне это грозит? Обязательно ли давать подобную ссылку, если картинка с подписью автора? Разумеется, согласие самого автора картинок я вряд ли смогу получить.

Нужно так же понимать и то, что книга будет опубликована на самиздате. Но конечная цель издаваться и получать прибыль. Как можно себя обезопасить?

**Ответ:** Имеет ли Ваша книга целью извлечение прибыли или не имеет — это совершенно не важно в данном случае. Картинки в интернете являются охраняемыми объектами авторских прав — произведениями живописи. То, что Вы собираетесь использовать чужие результаты интеллектуальной деятельности в качестве иллюстраций является нарушением. Отсутствие ссылки и упоминания автора в данном случае только усугубляет ситуацию, т.к. этим Вы нарушаете еще и право автора на имя.

За такие нарушения правообладатель может в судебном порядке потребовать с Вас выплаты компенсации (вне зависимости от того получили Вы доход от книги или нет). Размер компенсации может составить до 5 млн. рублей согласно ст.1301 ГК РФ. Обезопасить себя можно лишь заключением лицензионных договоров на каждое изображение или же использованием изображений, распространяемых по открытой лицензии из специальных фотобанков.

[к содержанию](#) 

## №6 Сувениры с изображением героев фильмов.

**Вопрос:** Если я продаю товар (сувенирку) с каким-либо элементом из фильма, к примеру открытки с изображением Бэтмена или Гарри Поттера, является ли это нарушением авторского права?

**Ответ:** Да — это является нарушением. В соответствии с п.7. ст. 1259 ГК РФ, авторские права распространяются на часть произведения, на его название, на персонаж произведения, если по своему характеру они могут быть признаны самостоятельным результатом творческого труда автора...

Использование произведения без согласия правообладателя не допускается.

Кроме того, практически все известные современные персонажи зарегистрированы в качестве товарных знаков, и можно еще допустить нарушение по этому направлению.

Судебная практика по таким делам вполне сформировалась и складывается в пользу правообладателей.

[к содержанию](#) 

## №7 Картинка из сети на одежде.

**Вопрос:** Подскажите пожалуйста, что если я возьму картинку в интернете и напечатаю её на толстовке для продажи, картинку никак менять не буду и подпись автора остаётся. Считается ли это нарушением авторских прав?

**Ответ:** Да, это будет считаться нарушением.

Согласно ст.1270 ГК РФ, Автору или иному правообладателю принадлежит исключительное право использования произведения. Печать на толстовке является одним из способов использования произведения. Наличие подписи автора на картинке роли не играет.

За такого рода нарушения закон позволяет правообладателю взыскивать с нарушителей в судебном порядке компенсацию до 5 000 000 рублей (в зависимости от выбранного истцом способа согласно ст. 1301 ГК РФ).

Чтобы избежать нарушения, Вам следует найти правообладателя картинки и заключить с ним лицензионный договор.

[к содержанию](#) 

## №8 Кадр из фильма на одежде.

**Вопрос:** Могу ли я массово печатать и продавать футболки, на которых на месте рисунка снимок из фильма, на котором присутствуют актеры?

**Ответ:** В Вашем случае Вы собираетесь использовать часть произведения (фильма).

Согласно п.7. ст.1259 ГК РФ, авторские права распространяются на часть произведения, на его название, на персонаж произведения...

Использование результатов интеллектуальной деятельности возможно только с разрешения автора или иного правообладателя (ст. 1229 ГК РФ). Печать на футболке без разрешения будет нарушением.

За такого рода нарушения закон позволяет правообладателю взыскивать с нарушителей в судебном порядке компенсацию до 5 000 000 рублей (в зависимости от выбранного истцом способа согласно ст. 1301 ГК РФ).

Чтобы избежать нарушения Вам следует заключить с компанией правообладателем фильма лицензионный договор.

[к содержанию](#) 

## №9 Трансляция старых мультфильмов.

**Вопрос:** Можно ли использовать для массового показа детские фильмы и мультфильмы без коммерческого использования? Например, во дворе дома на открытой площадке. В частности вопрос о детских фильмах и мультфильмах СССР.

**Ответ:** Цель использования (коммерческая или некоммерческая) значения не имеет. Показ аудиовизуального произведения в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, является одним из способов использования результата интеллектуальной деятельности (ст.1270 ГК РФ). Другие лица не могут

использовать соответствующие результат интеллектуальной деятельности без согласия правообладателя (ст.1229 ГК РФ).

Исключительное право на произведение действует (а соответственно и охраняется) в течение всей жизни автора и в течение 70 последующих лет после его смерти. Датой начала течения 70-ти летнего срока является 1 января года, следующего за годом смерти автора.

Что касается фильмов, то авторское право юридических лиц (студий создателей), возникшее до 03.08.1993 года, прекращается по истечении семидесяти лет со дня правомерного обнаружения произведения.

На сайте Министерства культуры РФ есть специальное сообщение о том, что отечественные фильмы, снятые в 1943 году и ранее считаются перешедшими в общественное достояние:[mkrf.ru/ministerstvo/departament/list.php?SECTION\\_ID=19331](http://mkrf.ru/ministerstvo/departament/list.php?SECTION_ID=19331)

Мировая классика также может быть продемонстрирована при условии, что эти фильмы перешли в общественное достояние по закону страны происхождения.

[к содержанию](#) 

## №10 Скачивание советских мультфильмов.

**Вопрос:** Можно ли скачивать советские мультики и кино из открытого доступа в интернете? Что говорит новый закон об авторском праве об этом? Кто обладает авторским правом на старые советские мультфильмы и кино? Кто может отвечать перед законом за скачивание их из открытого доступа в интернете - тот, кто выкладывает или тот, кто скачивает? Или тот и другой?

**Ответ:** Запись в память ЭВМ (именно так в понимании закона звучит скачивание) является одним из способов использования объектов авторских прав. Использование объектов авторских прав без разрешения правообладателей запрещено. Причем не имеет значение осуществлялось ли такое использование с целью извлечения выгоды или без таковой.

Ответственность будут нести как тот, кто выкладывает мультфильмы, так и тот, кто скачивает, т.к. факт незаконного использования есть у обоих. За такие нарушения предусмотрена гражданско-правовая, административная и уголовная ответственность. В рамках гражданско-правовой ответственности с нарушителя можно в судебном порядке взыскать компенсацию до 5 млн. рублей, либо в размере двукратной стоимости каждого из экземпляров каждого произведения. В рамках административной ответственности граждане-нарушители могут получить штраф до 2 тыс. рублей с конфискацией контрафактных экземпляров произведений, а также оборудования, используемых для их воспроизведения. В рамках уголовной ответственности можно максимально сесть в тюрьму на 2 года; при этом правообладателю должен быть причинен ущерб как минимум в 100 тыс. рублей, что в примере с мультфильмами вполне реально. Сейчас права на советские мультфильмы принадлежат разным правообладателям, среди них Мосфильм, ВГТРК и др.

Не рекомендую Вам нарушать авторские права, практика знает случаи реального лишения свободы по этим статьям.

Кстати, никакого «нового закона об авторских правах» нет. Есть 4 часть ГК РФ, которая действует с 01 января 2008 года по настоящее время.

[к содержанию](#) 

## №11 Право на мифологический персонаж.

**Вопрос:** Я занимаюсь созданием приложений для устройств на Android.

Вопрос в том, можно ли использовать имя персонажа мифов и легенд о богах и демонах, как имя персонажа в приложении? Является ли это нарушением авторских прав?

**Ответ:** Согласно п.7. ст.1259 ГК РФ, авторские права распространяются на часть произведения, на его название, на персонаж произведения, если по своему характеру они могут быть признаны самостоятельным результатом творческого труда автора...

Полагаю, что персонаж из мифов не может являться объектом авторского права, т.к. не является творческим трудом какого-либо конкретного автора.

Предъявить претензию Вам смогут в том случае, если имя персонажа, например, уже зарегистрировано кем-то как товарный знак или если персонаж Вашей игры будет внешне до степени смешения похож на того же персонажа из какого-либо уже существующего фильма, спектакля и т.п. произведения о нем.

[к содержанию](#)

## №12 Права на музыку в блоге.

**Вопрос:** Я видеоблоггер т.е я снимаю видео о своей жизни и накладываю на них музыку. Что мне делать, чтобы не нарушить авторские права владельца трека и при этом использовать музыкальный трек в своем видео?

**Ответ:** К сожалению, Ваши действия являются нарушением авторских прав, причем одним из самых распространенных. Совсем недавно с YouTube был удален ролик научного содержания за то, что фоном в помещении, где снимался материал, звучала мелодия и попала в кадр. Правообладатель мелодии предъявил претензию, и видео было заблокировано. Даже если Вы не извлекаете материальной выгоды из своих видеороликов и в конце ролика титрами дадите указание на исполнителя и автора текста и музыки, всё равно использовать произведение в составе Вашего сложного объекта (видеоролика) нельзя.

Согласно ст. 1229 ГК РФ правообладатель может разрешать или запрещать использование своего произведения, но при этом отсутствие запрета не считается согласием и разрешением на использование. Кроме того, согласно ст.1266 ГК РФ, не допускается без согласия автора внесение в его произведение изменений, в том числе снабжение произведения комментариями, дополнениями. К тому же Вами еще нарушаются нормы о включении произведения в состав нового сложного аудиовизуального произведения.

Чтобы не нарушать права авторов и музыкальных издателей, Вам лучше всего воспользоваться мелодиями из специальных музыкальных банков (по-моему группа, содержащая такую музыку, есть вКонтакте). На такие произведения авторы устанавливают открытые лицензии

[к содержанию](#)

## №13 Cover-версии песен.

**Вопрос:** Как у музыканта, у меня рано или поздно должен был возникнуть этот вопрос: если мне нравится какая-либо песня, и я хочу сделать на нее cover-версию в абсолютно другом жанре, является ли это нарушением авторских прав? При этом авторство первоисточника будет указано, а за основу берется только основной мотив, аранжировка полностью меняется. Есть ли при этом какие-то нюансы и ограничения при живом исполнении или студийной записи?

**Ответ:** Создание cover версии является переработкой исходного произведения. (ст.1260 ГК РФ).

Переработка является одним из способов использования произведения (ст.1270 ГК РФ).

Использование (в том числе путем переработки) произведения без разрешения правообладателя запрещено.

Отсутствие запрета не считается разрешением (ст.1229 ГК РФ).

Таким образом, Вы можете нарушить права правообладателя, создав cover. Чтобы этого избежать, Вам следует заключить соответствующий лицензионный договор с правообладателем на предоставление Вам права использования произведения путем переработки.

Созданный Вами cover в свою очередь станет самостоятельным объектом авторских прав. Права на cover будут принадлежать Вам. (ст.1259 ГК РФ).

[к содержанию](#) 

## №14 Музыка в спектакле.

**Вопрос:** В театральной работе (танцевальный спектакль) мы используем музыку современных известных исполнителей. Как не нарушить закон, если спектакль планируем вывозить за рубеж?

**Ответ:** Танцевальный спектакль является сложным объектом интеллектуальной собственности. Это означает, что объект включает в себя несколько охраняемых объектов.

Согласно ст.1240 ГК РФ, лицо, организовавшее создание сложного объекта, включающего несколько охраняемых результатов интеллектуальной деятельности (кинофильма, иного аудиовизуального произведения, театрально-зрелищного представления, мультимедийного продукта, базы данных), приобретает право использования указанных результатов на основании договоров об отчуждении исключительного права или лицензионных договоров, заключаемых таким лицом с обладателями исключительных прав на соответствующие результаты интеллектуальной деятельности.

Таким образом, Вам следует получить разрешения (заключить лицензионные договоры) от правообладателей всех объектов авторских прав (и музыки в том числе). Причем это необходимо сделать не только в случае демонстрации спектакля за границей, но при создании и прокате шоу в России.

[к содержанию](#) 

## №15 Песню исполняют без моего согласия.

**Вопрос:** Я занимаюсь музыкой, написал недавно песню на конкурс. Сегодня узнал, что мою песню будут исполнять в другом городе на этом же самом конкурсе другие люди. В этой песне мой только текст, музыку заказывал отдельно у композитора. Что можно сделать в данной ситуации? Возможно ли как то запретить исполнять эту песню? Возможно ли получение каких-либо компенсаций?

**Ответ:** Согласно ст.1229 ГК РФ другие лица не могут использовать результат интеллектуальной деятельности без согласия правообладателя.

Чтобы избежать нарушения Ваших прав, Вам необходимо связаться с организаторами конкурса и исполнителем Вашего произведения и уведомить их о том, что Вы не разрешаете использование и требуете его не осуществлять.

Лучше сделать это письменно и совместно с автором музыки. Если нарушение все-таки будет допущено, то Вы можете в судебном порядке потребовать выплаты компенсации согласно статье 1301 КГ РФ по своему выбору:

- 1) в размере от десяти тысяч рублей до пяти миллионов рублей, определяемом по усмотрению суда исходя из характера нарушения;
- 2) в двукратном размере стоимости контрафактных экземпляров произведения;
- 3) в двукратном размере стоимости права использования произведения, определяемой исходя из цены, которая при сравнимых обстоятельствах обычно взимается за правомерное использование произведения тем способом, который использовал нарушитель.

[к содержанию](#) 

## №16 Регистрация прав на музыку.

**Вопрос:** У меня есть несколько музыкальных произведений. Давно намереваюсь сделать их общедоступными, т.е. опубликовать в Интернет. Тормозит один факт: они у меня никак не защищены. Как мне сделать авторские права на них? А главное - где? И сколько это будет стоить? Планирую опубликовать их под псевдонимом.

**Ответ:** Никакие авторские права Вам «делать» не надо. Согласно п.4. ст.1259 ГК РФ, для возникновения, осуществления и защиты авторских прав не требуется регистрация произведения или соблюдение каких-либо иных формальностей. Если Вы хотите дополнительно обезопасить себя, то можете воспользоваться процедурой депонирования, например в РАО.

Однако депонирование не гарантирует и не регистрирует Ваши права на произведения и при желании их можно оспорить. Депонирование лишь может в случае возникновения спора подтвердить, что на такую-то дату такое-то произведение было предоставлено для депонирования таким-то лицом, назвавшимся автором. Авторство же в случае возникновения спора будет устанавливаться в суде на основе всех имеющихся в деле доказательств.

[к содержанию](#) 

## №17 Регистрация музыкальной группы.

**Вопрос:** Я занимаюсь музыкой: сочиняю слова, музыку. Хотела бы открыть группу! Обязательно ли регистрировать ее? И можно ли использовать чужие композиции, опираясь на них создавать что-то свое новое?

**Ответ:** Регистрировать группу не обязательно. Хотя и можно. Можно, например, создать общество с ограниченной ответственностью и ввести в состав учредителей музыкантов. Такая форма удобна тем, что музыканты имеют возможность нанимать различных специалистов (продюсеров, концертных директоров, звукорежиссеров и т.д.), а также имеют контроль над объектами интеллектуальной собственности.

Что касается использования чужих композиций, то тут надо обязательно получать разрешения. Переработка — это один из способов использования произведения (ст.1270 ГК РФ), а использование произведения должно осуществляться исключительно с разрешения правообладателя. Такое разрешение получается путем заключения лицензионных договоров.

[к содержанию](#) 

## №18 Права на перевод.

**Вопрос:** Я занимаюсь переводами комиксов с английского на русский. На днях наткнулся на группу в социальной сети, которая публикует мои переводы без разрешения, без указания источника или авторства (ладно хоть "клеймо" не удаляют). Данная группа занимается платным размещением рекламы, то есть получает материальную выгоду. Насколько я знаю, в нашей стране вроде как есть понятие авторского права переводчика. В связи с этим ряд вопросов:

1. Действительно ли я имею права на переводимые мною вещи? И могу ли я "качать права" по вышеописанному поводу.
2. На какие статьи и т.п. мне опираться при общении?
3. Могу ли я написать заявление в полицию, о нарушении моих прав, на кого и в какой форме? Какую ответственность могут понести нарушители?

**Ответ:** Ответы по порядку:

1. Да, Вы имеете права на перевод (ст.1260 ГК РФ)

2. Статья 1260 ГК РФ, ст.1301 ГК РФ, ст.7.12. КоАП РФ.

3. Можете. В свободной форме в ближайшее отделение, они обязаны провести проверку. Ответственность может быть административная (штраф), гражданско-правовая (Вы можете в суде потребовать компенсации) и уголовная, если Вам причинен крупный ущерб.

[к содержанию](#) 

## №19 Защита стихов и песен перед публикацией.

**Вопрос:** Моя мама пишет стихи, песни и многие другие произведения. Скопилось их достаточно. Дело в том, что мы боимся отдавать мамины произведения в печать, так как беспокоимся по поводу их "кражи". Хотелось бы иметь полное документальное подтверждение её авторства на каждое отдельное произведение.

Хотелось бы узнать у Вас, как можно защитить именно само произведение в отдельности а не готовую книгу? Иными словами, защитить авторством каждый стих, каждую песню?

**Ответ:** Для таких результатов интеллектуальной деятельности процедура какой-либо гос. регистрации прав законом не предусмотрена. Право на литературные произведения возникает у автора в силу создания произведения.

Однако есть такая процедура как депонирование. Простым языком — это когда Вы отдаете экземпляр произведения какой-либо организации на эдакое хранение-освидетельствование. Вам выдается соответствующая бумага, что Вы являетесь автором и задепонировали такое-то произведение. В случае, если возникает спор, с помощью этой бумаги Вы в суде сможете доказать, что создали его раньше. Кроме того, есть старый дедовский способ с направлением произведения себе почтой. Запечатываете в конверт экземпляр и отправляете себе же по почте заказным письмом. Когда письмо возвращается, не вскрываете конверт, а храните так как есть. В случае спора почтовые штемпели будут доказывать дату, а содержимое конверта оригинальность.

На самом деле ничего страшного в публикации произведений нет. Просто, заключая договор с издательством, надо следить, за тем, чтобы в договоре автор не отчуждал в пользу издательства исключительное право, а лишь предоставил право использования произведения. Некоторые издательства действительно пытаются обмануть не очень подкованных авторов, заключая с ними договор на отчуждение исключительного права. В таком случае произведение становится собственностью издательства и оно вправе распоряжаться им по своему усмотрению.

[к содержанию](#) 

## №20 Регистрация прав на рассказы.

**Вопрос:** Как зарегистрировать авторские права на сборник рассказов? Как проходит эта процедура, куда обращаться и сколько стоит в Питере?

**Ответ:** Согласно п.4. ст.1259 ГК РФ, для возникновения, осуществления и защиты авторских прав (в том числе на литературные произведения) не требуется регистрация произведения или соблюдение каких-либо иных формальностей. Официальная процедура регистрации авторских прав законом не предусмотрена.

Есть фирмы и нотариусы, предлагающие услуги «регистрации», но, по правде сказать, они немного лукавят. Дело в том, что они предлагают услуги депонирования. Суть процедуры заключается в том, что Вы предоставляете им произведение (например в виде рукописи), они его принимают на хранение и выдают сертификат о том, что такой-то такой-то такого-то числа предоставил на депонирование такое-то произведение и назвался при этом автором. Ни в коем случае такой сертификат не является документом, подтверждающим Ваши права на произведение. В случае возникновения спора о праве такой документ лишь может помочь в суде доказать, что на определенный период времени Вы имели на руках это произведение. Так что депонирование — это конечно одна из мер предосторожности, но не панацея.

Если Вы хотите задепонировать Ваше произведение, то можно это сделать у нотариуса или в Российском авторском обществе - РАО (Санкт-Петербург, Лиговский пр-т 44).

[к содержанию](#) 

## №21 Авторские права на методики.

**Вопрос:** Можно ли оформить авторские права на методики? У меня разработана методика оценки. Хотелось бы полностью оформить на нее права! Если я просто распечатаю и отправлю по почте себе, это будет достаточно в случае возникновения споров?

**Ответ:** Методика сама по себе объектом авторских прав не является, но Вы можете ее обнародовать, например издав. В таком случае права на нее будут охраняться как на литературное произведение. Все зависит от цели, которую вы преследуете защитой. По закону методы не охраняются авторским правом (п.5. ст.1259 ГК РФ). То есть если кто-то будет пользоваться этим методом, то Вы не сможете предъявить претензий, но сможете предъявить претензии, если кто-либо присвоит авторство опубликованной методики. Если Вы используете методику в предпринимательской деятельности, то можно ее защитить как ноу-хау. В этом случае вы сможете обезопасить себя и от того, что кто-то воспользуется методикой, но это целый процесс, который требует введения на Вашем предприятии режима коммерческой тайны и принятия целого ряда мер.

[к содержанию](#) 

## №22 Права на ПДД.

**Вопрос:** Могу ли я скачать в интернете официальный текст правил дорожного движения, сделать брошюру и продавать? Не нарушу ли я авторские права?

**Ответ:** Согласно ст.1259 ГК РФ, не являются объектами авторских прав официальные документы государственных органов и органов местного самоуправления муниципальных образований, в том числе законы, другие нормативные акты, судебные решения, иные материалы законодательного, административного и судебного характера, официальные документы международных организаций, а также их официальные переводы.

ПДД — это нормативно-правовой акт (Утвержденный Постановлением Совета Министров -Правительства Российской Федерации от 23 октября 1993 г. №1090). Они не являются объектом авторских прав и Вы можете продавать их в виде брошюры или книжки.

[к содержанию](#) 

## №23 Что гарантирует регистрация товарного знака.

**Вопрос:** Мы планируем зарегистрировать товарный знак. Какие права нам это дает? Что будет если конкуренты поменяют слова из товарного знака местами и будут использовать его?

**Ответ:** Если Вы зарегистрируете товарный знак, то зарегистрированное словосочетание или символ (или всё вместе) будут на ближайшие 10 лет, выражаясь простым языком, принадлежать Вашей компании. Если Ваши конкуренты будут использовать зарегистрированный Вами товарный знак для обозначения своей такой же продукции или услуг, то Вы имеет право обратиться в суд и взыскать с нарушителя компенсацию (например, по одному из вариантов законодательство позволяет взыскивать до 5 млн. руб.). Если Ваши конкуренты поменяют местами слова в товарном знаке, то Вы в судебном порядке сможете признать это обозначение сходным до степени смешения и также осуществить защиту своих прав.

Регистрация товарного знака занимает примерно 18 месяцев. Осуществляется регистрация в соответствии с Международной классификацией товаров и услуг. Можно зарегистрировать товарный знак как для одного, так и для нескольких классов товаров и услуг.

[к содержанию](#) 

## №24 Продажа товаров с нанесенным товарным знаком.

**Вопрос:** Как ИП я приобрела товар у другого ИП, который в свою очередь оптовый покупатель у фирмы которая зарегистрировала свой товарный знак в России. Сейчас мне позвонил представитель фирмы-обладателя товарного знака и просит чтобы я убрала все буклеты и названия где фигурирует их бренд. Или брала у них товар напрямую. Имею ли я право торговать продукцией если я приобретаю ее у их оптовика?

**Ответ:** В обосновании своей позиции Вы можете сослаться на положения ст.1487 ГК РФ: Не является нарушением исключительного права на товарный знак использование этого товарного знака другими лицами в отношении товаров, которые были введены в гражданский оборот на территории Российской Федерации непосредственно правообладателем или с его согласия.

В качестве доказательств законного приобретения товара Вы можете представить документы, раскрывающие покупку по всей цепочке посредников.

Особое внимание обратите на то, чтобы в этой цепочке присутствовало лицо, которое уполномочено самим правообладателем на продажу товаров под спорным товарным знаком. По схожей ситуации есть дело ОАО «КАМАЗ» против ООО «Технокурс». На сайте Технокурс была размещена реклама, в которой были использованы товарные знаки КАМАЗа. Сам Технокурс торгует запчастями для этих автомобилей и в суде сослался на указанную мною выше статью и на то, что запчасти были приобретены у уполномоченного лица. Но суд поддержал доводы КАМАЗа и указал, что Технокурс не представил надлежащих доказательств того, что предлагаемый к продаже товар приобретен у правообладателя, либо у лица, уполномоченного КАМАЗом на его продажу.

[к содержанию](#) 

## №25 Использование логотипов автомобильных марок.

**Вопрос:** Возможно ли использование логотипов автомобильных марок на одежде и авторских игрушках без специальных разрешений владельцев авто-брендов? Законно ли это? Если нет, какие документы необходимы.

**Ответ:** Нет, использовать логотипы авто производителей Вы не вправе. Логотипы всех автомобильных марок являются товарными знаками. Использование товарных знаков без согласия правообладателя запрещено.

Чтобы получить разрешение на использование логотипов, Вам следует заключить лицензионные договоры с каждым авто производителем, чей товарный знак Вы хотите использовать и уплатить вознаграждение (в таких случаях это обычно роялти в виде процента от продажи Ваших игрушек и одежды или фиксированная денежная сумма, весьма немалая).

Если Вы будете нарушать права на товарный знак, то правообладатель вправе потребовать изъятия из

оборота Вашей продукции и выплаты по своему выбору: компенсации до 5 млн. рублей или в размере двойной стоимости продуктов, на которых размещен его товарный знак или в двукратном размере стоимости права использования товарного знака, определяемой исходя из цены, которая при сравнимых обстоятельствах обычно взимается за правомерное использование товарного знака.

[к содержанию](#) 

## №26 Права на логотип и название фирмы.

**Вопрос:** Как зарегистрировать авторские права на логотип и название моего агентства, учитывая ,что я – индивидуальный предприниматель?

**Ответ:** Регистрация названия и логотипа как товарного знака — безусловно беспроигрышный вариант. Однако, эта процедура достаточно длительная (не менее 18 месяцев) и для многих ИП не дешевая (в Питере у патентного поверенного это будет стоить примерно 70-90 тыс. руб).

В качестве альтернативы этой процедуры можно начать использование Вашего логотипа и названия как коммерческого обозначения. Дело в том, что согласно ст.1538 ГК РФ, юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, а также индивидуальные предприниматели могут использовать для индивидуализации принадлежащих им торговых, промышленных и других предприятий коммерческие обозначения, не являющиеся фирменными наименованиями и не подлежащие обязательному включению в учредительные документы и единый государственный реестр юридических лиц.

Правообладателю принадлежит исключительное право использования коммерческого обозначения в качестве средства индивидуализации принадлежащего ему предприятия. Чтобы коммерческое обозначение действительно являлось таковым, и Вам в случае спора было проще доказать свое право на него, коммерческое обозначение должно непрерывно использоваться предпринимателем, например такими способами как в указание коммерческого обозначения на вывесках, бланках, в счетах и на иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках и в сети «Интернет».

Коммерческое обозначение не надо нигде регистрировать и не надо вносить каким-либо образом в учредительные документы.

[к содержанию](#) 

## №27 Торговля китайскими копиями телефонов.

**Вопрос:** Мне от бизнес-партнера поступило предложение торговать мобильными телефонами, которые являются китайскими копиями известных брендов. То есть продаем, например, самсунг, который вообще ни разу не самсунг. Возник вопрос: законно ли ими торговать?

**Ответ:** Подобный род деятельности является незаконным. Есть обширная судебная практика по таким делам и практически всегда не в пользу нарушителей. Дело в том, что Вы нарушаете права на товарные знаки, нанесенные на продукцию.

Ответственность по таким делам предусмотрена как гражданско-правовая, так и административная и уголовная.

Гражданско-правовая ответственность установлена ст.1515 ГК РФ и предусматривает, что правообладатель вправе требовать по своему выбору от нарушителя вместо возмещения убытков выплаты компенсации:

1) в размере от десяти тысяч до 5 000 000 рублей, определяемом по усмотрению суда исходя из характера

нарушения;

2) в двукратном размере стоимости товаров, на которых незаконно размещен товарный знак, или в двукратном размере стоимости права использования товарного знака, определяемой исходя из цены, которая при сравнимых обстоятельствах обычно взимается за правомерное использование товарного знака.

Административная ответственность предусмотрена ст.14.10 КоАП РФ и предусматривает штраф для юридических лиц до 200 000 рублей с конфискацией предметов, содержащих незаконное воспроизведение товарного знака.

Уголовная ответственность установлена ст.180 УК РФ. Если это деяние совершено неоднократно или причинило крупный ущерб (250 000 руб.), то оно наказывается штрафом в размере от 100 000 до 300 000 рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до двух лет, либо обязательными работами на срок до четырехсот восьмидесяти часов, либо исправительными работами на срок до двух лет, либо принудительными работами на срок до двух лет, либо лишением свободы на срок до двух лет со штрафом в размере до 80 000 рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до шести месяцев.

На мой взгляд, овчинка выделки не стоит.

[к содержанию](#) 

## №28 Штраф за контрафакт.

**Вопрос:** Сегодня ко мне в магазин (я – индивидуальный предприниматель) пришли сотрудники полиции и нашли контрафактный товар из обуви и сумок на сумму около 2 тысяч рублей и составили акт. Что в этом случае меня ждёт по закону?

**Ответ:** Штраф на ИП по данному правонарушению накладывается как на должностное лицо (согласно ст.2.4. КоАП РФ). Статья 14.10. КоАП РФ предусматривает за это правонарушение штраф для должностных лиц в размере трехкратного размера стоимости товара, явившегося предметом административного правонарушения, но не менее пятидесяти тысяч рублей с конфискацией предметов, содержащих незаконное воспроизведение товарного знака.

Внимательно отнеситесь к акту, который составили сотрудники, и к наименованию оперативно-розыскного мероприятия, которое проводилось в Вашем магазине. Полицейские часто допускают ошибки, несоответствия и подмены понятий в документах. Это может помочь Вам вообще избежать ответственности.

Например, если проводилась проверочная закупка, то во всех документах это мероприятие должно звучать именно так, и основания для ее проведения должны быть соответствующие. Если же проводился сбор образцов для сравнительного исследования, то опять же это должно называться именно таким образом и никак иначе и акт должен быть соответствующий, ну т.д. в отношении иных мероприятий.

[к содержанию](#) 

## №29 Использование музейных экспонатов.

**Вопрос:** В ст. 28 Закона "Об авторских правах" сказано: "Произведения, перешедшие в общественное достояние, могут свободно использоваться любым лицом без выплаты авторского вознаграждения."

В то же время закон "О музейном фонде" запрещает мне те действия, на которые я имею право по закону

"Об авторском праве".

Помогите пожалуйста понять, скажем имеет ли право дизайнер сделать альбом из картин, выставленных в музее? И имеет ли право Русский музей или Третьяковка подать на дизайнера в суд за такое использование картины?

**Ответ:** Закон об авторском праве и смежных правах, на который Вы ссылаетесь, утратил силу в 2008 году.

Однако и в новом законодательстве также сохранены положения о переходе в общественное состояние. Но, как Вы верно заметили, существует закон 54-ФЗ «О музейном фонде РФ». Этот закон идет несколько вразрез нормам ГК, которые говорят об общественном достоянии. И если наследники уже вряд ли смогут Вам что-либо предъявить, то музей наверняка воспользуется такой возможностью. Статья 36 закона о музейном фонде предусматривает, что производство изобразительной, сувенирной и иной продукции с использованием изображений музейных предметов и коллекций осуществляется только с разрешения дирекции музея.

Есть неподтвержденная информация, что такое разрешение получается на основе договора и стоит до 10 тыс. рублей за 1 картину.

[к содержанию](#) 

## №30 Несовершеннолетний сын разработал компьютерную программу.

**Вопрос:** Сын (15 лет) разработал графический редактор. На научной конференции школьников один из членов жюри потребовал код программы. Сын отказал, ссылаясь на авторские права. Правильно ли он поступил?

**Ответ:** Да, Ваш сын поступил в рамках действующего законодательства. Согласно п.2. ст.26 ГК РФ, несовершеннолетние в возрасте от 14 до 18 лет вправе самостоятельно, без согласия родителей, усыновителей и попечителя осуществлять права автора произведения науки, литературы или искусства, изобретения или иного охраняемого законом результата своей интеллектуальной деятельности.

Так как программы для ЭВМ охраняются как литературные произведения, Ваш сын вправе самостоятельно осуществлять права автора на программу.

Ваш сын также может обратиться в Роспатент и зарегистрировать свою программу, получить соответствующее свидетельство. Регистрация программы осуществляется по желанию правообладателя и не влияет на факт наличия исключительного права. Однако рекомендуется все-таки программы для ЭВМ регистрировать.

[к содержанию](#) 

## №31 Защита прав на мобильное приложение.

**Вопрос:** Планируется создание Android приложения для последующего его развития и коммерциализации. Что и как нужно сделать, чтобы защищать свои права на приложение и уникальные

функции выполняемые им, дабы обезопасить себя от копирования идеи приложения?

**Ответ:** К сожалению, от копирования идеи приложения Вы себя никак не обезопасите. Идеи не охраняются законодательством в нашей стране и об этом прямо упомянуто в законе. Однако мобильное приложение является программой для ЭВМ, а они очень даже охраняются. Исключительное право на программу для ЭВМ возникает у автора(ов) в силу создания. Программу для ЭВМ можно зарегистрировать в Роспатенте — такая возможность установлена Гражданским кодексом. Эта процедура не обязательная, но я всегда своим клиентам рекомендую это делать. К тому же сам процесс достаточно быстрый и не дорогой.

Ваша программа будет охраняться в соответствии с нормами законодательства об интеллектуальной собственности, но только программа, а не идея. Если программу просто скопируют или изменят или используют при написании новой, то Вы сможете защитить свои права в судебном порядке. А в том случае, если кто-то напишет свою самостоятельную программу, которая будет иметь такой же функционал и выполнять те же задачи, то Вы не сможете предъявить автору никаких претензий; повторюсь — идеи не защищаются.

[к содержанию](#) 

## №32 Договор, заключенный в интернете

**Вопрос:** Имеет ли силу договор, заключенный через интернет?

**Ответ:** Да, имеет. Во-первых, такой договор может быть заключен по форме договора присоединения, и присоединяющаяся сторона путем совершения конклюдентных действий принимает условия такого договора полностью и безоговорочно. Конклюдентные действия - это действия, свидетельствующие о намерении лица совершить сделку. В качестве таких действий может выступать, например, начало пользования функционалом сайта.

Во-вторых, согласно ст.434 ГК РФ, договор в письменной форме может быть заключен путем обмена в том числе и электронными документами, передаваемыми по каналам связи, позволяющими достоверно установить, что документ исходит от стороны по договору. Электронным документом, передаваемым по каналам связи, признается информация, подготовленная, отправленная, полученная или хранящаяся с помощью электронных, магнитных, оптических либо аналогичных средств, включая обмен информацией в электронной форме и электронную почту.

[к содержанию](#) 

## №33 Как зарегистрировать открытие.

**Вопрос:** Я изучал космические снимки земли и обнаружил интересные географические факты, практически сделал открытие! Теперь не знаю, что с этим делать. Для начала хочу зарегистрировать свое открытие, чтобы не присвоили потом. Подскажите, пожалуйста, как это сделать.

**Ответ:** К сожалению, никак.

Согласно п.5. ст.1259 ГК РФ, авторские права не распространяются на идеи, концепции, принципы, методы, процессы, системы, способы, решения технических, организационных или иных задач, открытия, факты, языки программирования, геологическую информацию о недрах.

[к содержанию](#) 